



Editorial

Apenas mentes inovadoras entram em sintonia com a realidade contemporânea e nos conduzem a atitudes determinadas que possam nos direcionar ao progresso.

Não é novidade para ninguém que os problemas do mundo atingiram absurdas proporções. Para onde olharmos haverá sempre um grande conflito exigindo soluções. E para alcançarmos essas soluções, devemos ter corações sensíveis e mentes jovens.

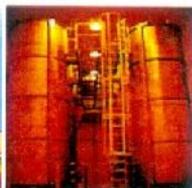
Não adianta exercitarmos apenas nossos corpos se nossas mentes se mostram insuportavelmente estagnadas.

Então, vamos colocar nossas mentes em movimento, e com isso, encontrar caminhos e possibilidades para crescer, evoluir. Nada de crise. A evolução está totalmente ao nosso alcance!

Dirce Kodato
Diretora - Presidente da Química Real

De olho no mercado

O Grupo Louis Dreyfus, um dos maiores clientes da Química Real compra 40% da Santelisa. Com isso, a aumentamos ainda mais nosso potencial de venda.



Usina do Grupo Louis Dreyfus

Com a venda de 40% de participação da Santelisa Vale, segunda maior produtora de açúcar e álcool do País para a multinacional francesa Louis DreyfusCommodities (LDC) começa um rearranjo no setor sucroalcooleiro.

Uma nova gigante, com capacidade instalada para processar 40 milhões de toneladas de cana, torna mais acirrada a concorrência pelo primeiro lugar em produção. Além disso, o governo passa a ter maior participação ativa no setor tendo em vista que nessa negociação o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), que já é acionista da Santelisa, deve estender sua participação societária de 7% para 20%.

Para isso, a estatal deve entrar com um aporte significativo na operação. Fontes do mercado brasileiro avaliam que o capital aplicado pelo BNDES será da ordem de R\$ 100 milhões, mas agências de notícias internacionais divulgaram que o preço dessas ações adicionais estaria avaliado em R\$ 500 milhões. Em janeiro de 2008, logo após a fusão da Santa Elisa com a Vale do Rosário, a BNDESPar - braço de participações do banco estatal - investiu R\$ 150 milhões na empresa.

Fique por dentro...

Metade da frota nacional em 2012 será de bicombustíveis

Fonte: Portal Administradores - RJ

O setor sucroalcooleiro está positivo com a expansão do consumo de veículos bicombustíveis no país. De acordo com projeções do presidente da União da Indústria de Cana-de-Açúcar (Unica), Marcos Jank, 50% da frota circulante será "flex" em 2012 e subirá, em 2015, para 65%.

Jank tem como base os dados atuais da frota nacional. Segundo ele, mais de 7 milhões de automóveis e comerciais leves em circulação no Brasil são bicombustíveis, ou seja, 25% da frota total, estimada em 28 milhões de veículos (ao contar além dos carros, caminhões e ônibus).

O avanço dos veículos bicombustíveis rende cifras tanto para as montadoras quanto para a indústria da cana-de-açúcar. Em 2008, o setor sucroalcooleiro registrou faturamento de R\$ 45 bilhões, com a produção de 560 milhões de toneladas de cana em 450 usinas em todo o país. Hoje, o etanol – hidratado e anidro – já substitui 50% do consumo de gasolina no Brasil.

"A tendência é que isto aumente", afirma Marcos Jank. O que garantiu o sucesso da tecnologia flex no país foi a possibilidade de escolha entre o álcool hidratado e a gasolina, de acordo com o preço na bomba no posto de combustível.

Com mais de 60 modelos disponíveis com a tecnologia flex no país, a indústria automobilística conseguiu atingir no primeiro trimestre deste ano a venda de 562.320 automóveis e comerciais leves flex fuel, contra 52.699 unidades a gasolina, 10 unidades a álcool e 26.942 a diesel. De acordo com a Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea), a participação de mercado dos carros bicombustíveis foi de 87,6% no período.

Temos ainda uma pequena margem para subir na participação dos veículos flex no mercado, mas não chegará a 100% por causa dos veículos importados de outros fabricantes no Brasil que possuem apenas uma opção de combustível", observa o presidente da Comissão de Energia e Meio Ambiente da Anfavea, Henry Joseph Junior.

Renovação de frota

No entanto, chegar próximo a 100% é a meta em comum da indústria automobilística nacional e da indústria sucroalcooleira. Juntas, elas investem em campanhas para atrair novos consumidores de veículos bicombustíveis. Agora, a tecnologia flex se torna também um argumento para a renovação da frota brasileira e, conseqüentemente, um impulso à produção e às vendas nos dois setores.

Para tornar "didática" essa investida, a Unica anunciou na última semana parceria com Volkswagen, Fiat, General Motors e Ford para distribuição da "Cartilha do Etanol". Cerca de dois milhões de cartilhas serão colocadas nos veículos novos entre maio deste ano e abril do ano que vem, como "um esforço de conscientização" dos clientes sobre os benefícios do uso do álcool combustível. "A vantagem do etanol não está só no preço, o consumidor precisa entender os outros benefícios deste tipo de combustível", afirma Marcos Jank.

Tais argumentos ganharão o reforço das fabricantes de motocicletas, que já investem em modelos que aceitam os dois combustíveis. Os números mostram potencial para os bicombustíveis nos próximos anos: o mercado de motocicletas no país estagnou entre os que mais cresceram em 2008.

A primeira moto, e até agora única, com sistema bicombustível do mundo é a Honda CG Titan Mix.

Mas a moto não ficará sozinha no mercado. A brasileira Amazonas Motocicletas Especial (AME) já anunciou que começará a fabricar um modelo flex neste ano.

Dicas de Saúde

Dicas do Dr. Edward M. Hallowell para relaxar a mente e diminuir as preocupações...



EXERCITE-SE.

Corra dois km ou pratique um esporte.

Depois disso, é quase garantido que você se sinta menos preocupado. O exercício reduz a tensão, queima o excesso de agressividade e frustração, aumenta o sentimento de bem estar, melhora o sono e ajuda a concentração. Provavelmente é o melhor agente natural de combate à preocupação.



RESPIRE. O controle respiratório pode reduzir a preocupação. Por exemplo, respire fundo e soltar o ar devagar pode fornecer alívio temporário. Respirar várias vezes pode ser melhor ainda.

FALE COM DEUS. Reze todos os dias. Estudos mostram que pessoas que crêem em Deus têm menos depressão. Transfira para o Senhor o poder que é Dele.



Livre-se de sua necessidade impossível de controle. Se você não for religioso, medite. Oração e meditação nos ajudam a manter o mundo em perspectiva, pois acalma a mente.

PONHA MÚSICA EM SUA VIDA. Sem que saibamos por quê, a música reduz a tensão e a ansiedade e, além disso, pode nos fazer produzir mais.



Transforme sua casa em um lugar de música agradável. Cante. É difícil se preocupar e cantar ao mesmo tempo.

LEVANTE-SE. Desligue-se da preocupação tóxica no momento em que sentir que ela está envolvendo você. Faça isso conscientemente. Levante-se da cadeira, dê uma volta, converse com um amigo. Não deixe afundar na preocupação. Quanto mais tempo você deixá-la durar, mais difícil é escapar.

CHORE. Às vezes, a preocupação é uma forma de tristeza reprimida. Há momentos em que você precisa deixar fluir um rio de lágrimas. Isso pode lavar as preocupações.



RIA. Tanto quanto puder. O humor é uma das melhores formas de lidar com a preocupação ou com as tensões da vida. Vale a pena rir, mesmo em momentos difíceis. A preocupação tóxica

quase sempre implica a perda de perspectiva, e o humor costuma restaurá-la.

Momento

Gestão

A importância do Trabalho em Equipe

Uma equipe é formada por um grupo de pessoas que conhecem suas forças e deficiências individuais, compreendem uma às outras e cooperam entre si.

A característica principal de uma equipe é que os integrantes têm um propósito comum e dependem uns dos outros para o desempenho definitivo.

Uma equipe só pode “vencer” quando usa as atitudes de seus integrantes em um esforço coordenado, em vez de uma série de atividades individuais.

Algo que ilustra perfeitamente o senso de equipe foi descoberto por cientistas americanos, quando observaram o porquê os gansos voarem em formação “V”, seque abaixo algumas conclusões:

1 – Fato: À medida que a ave bate suas asas, ela cria uma sustentação para a ave seguinte. Voando em formação “V”, o grupo inteiro consegue voar pelo menos 71% a mais do que se cada ave voasse isoladamente. As pessoas que compartilham uma direção comum e um senso de equipe chegam ao seu destino mais depressa e facilmente,



porque elas se apóiam na confiança umas das outras.

2 – Fato: Sempre que um ganso sai fora de formação, ele repentinamente sente a resistência e o arrasto de voar só, e de imediato, retorna à formação para tirar vantagem do poder de sustentação da ave à sua frente. Existe força, poder e segurança em grupo quando se viaja na mesma direção com pessoas que compartilham um objetivo em comum.

3 - Fato: Quando o ganso líder se cansa, ele reveza, indo para a traseira do “V”, enquanto um outro assume a ponta. É vantajoso o revezamento quando se necessita fazer um trabalho árduo.

4 – Fato: Os gansos de trás grasnam para encorajar os da frente a manterem o ritmo e a velocidade.

Todos necessitam ser reforçados com apoio ativo e encorajamento dos companheiros.

5 - Fato: Quando um ganso adoece ou se fere e deixa o grupo, dois outros gansos saem da formação e o seguem, para ajudar e proteger. Eles o acompanham até a solução do problema e, então, reiniciam a jornada os três ou juntam-se à outra formação, até encontrar o seu grupo original. A solidariedade nas dificuldades é imprescindível em qualquer situação.

Se tivéssemos o sentido dos gansos, também ficaríamos assim, um ao lado do outro.

Existe uma diferença significativa de um grupo para uma equipe. Um grupo pode ser definido como um conjunto de duas ou mais pessoas que trabalham juntas para alcançar um ou mais objetivos comuns.

É muito mais do que um simples agrupamento de pessoas, pois seus membros interagem regularmente e consideram-se mutuamente dependentes para alcançar seus objetivos. Assim, um grupo é um conjunto de pessoas que interagem primariamente obtendo desempenho meramente igual à soma das contribuições de cada membro individual (cooperação).



Dicas de Cursos...

- Oficina do Empreendedor - De 15 a 18/06 - de 19:30 às 22hs
- Atendimento ao Cliente - De 22/06 a 26/06 - de 19hs às 22hs
- Análise e Planejamento Financeiro - De 25/05 a 29/05 - de 19hs às 22hs
- Gestão de Pessoas - De 25/05 a 29/05 - de 19hs às 22hs
- Técnicas de Vendas - De 11/05 a 15/05 - de 19hs às 22hs

Informações: Sebrae/MG
CENTRAL DE RELACIONAMENTO :
0800 570 0800
SEDE: Av. Barão Homem de Melo,
329 - Nova Suíça - Belo Horizonte



Dia das Mães!
10 de Maio

Parabéns à todas as Mamães!

Momento para Reflexão...

O PIQUENIQUE DAS TARTARUGAS

Uma família de tartarugas decidiu sair para um piquenique. As tartarugas, sendo naturalmente lentas, levaram 7 anos preparando-se para o passeio. Passados 6 meses, após acharem o lugar ideal, ao desembalarem a cesta de piquenique descobriram que estavam sem sal.

Então, designaram a tartaruga mais nova para voltar em casa e pegar o sal, por ser a mais rápida. A pequena tartaruga lamentou, chorou e esperneou. Concordeu em ir, mas com uma condição: que ninguém comeria até que ela retornasse. Três anos se passaram... Seis anos... e a pequenina não tinha retornado. Ao sétimo ano de sua ausência, a tartaruga mais velha já não suportando mais a fome, decidiu desembalar um sanduiche. Nesta hora, a pequena tartaruga saiu de trás de uma árvore e gritou:

- 'Viui! Eu sabia que vocês não iam me esperar. Agora que eu não vou mesmo buscar o sal.'

Na nossa vida as coisas acontecem mais ou menos da mesma forma. Desperdiçamos nosso tempo esperando que as pessoas vivam à altura de nossas expectativas. Ficamos tão preocupados com o que os outros estão fazendo que deixamos de escrever nossa própria história.

Como disse Mário Quintana: "O pior dos problemas da gente é que ninguém tem nada com isso".

Viva sua vida e deixe de se preocupar com a opinião e o interesse dos outros por você. O sucesso parece estar ligado à ação. Porém pessoas bem-sucedidas mantêm-se ativas. Elas cometem erros, mas não desistem'.

Eventos

Convenção de Vendas

Nos dias 30 e 31 de Março aconteceu a Convenção de Vendas 2009 da Química Real, na filial em Ribeirão Preto.

Estavam presentes consultores de toda parte do país, integrantes do departamento Comercial e de Marketing da Química Real, além da Diretoria da empresa.

A Convenção de Vendas é um evento muito importante para integração, motivação e treinamento da equipe de consultores da Química Real.

Nela foram apresentados os resultados de 2008, palestras técnicas, de Marketing, além de traçar as metas para 2009 que, certamente, será um ano muito promissor!



Equipe de Consultores da Química Real



Palestra técnica dada aos Consultores na Convenção de Vendas

Consciência Ambiental

Consumo Consciente

Você já parou pra pensar em quantas sacolas plásticas utiliza por mês e qual é o dano que este consumo causa ao planeta?

As sacolas plásticas são bastante utilizadas para transportar mercadorias por serem acessíveis, porém, o resultado desse grande consumo pode ser visto nos lixões, rios e ruas das cidades. Atualmente, cada pessoa consome cerca de 500 sacolas plásticas por ano, 20 vezes mais que há 50 anos.

Uma sacola plástica pode levar 500 anos para se decompor. Neste tempo, acaba solta no meio ambiente, obstruindo postos de drenagem de chuva, causando enchentes e matando animais.

Como forma de frear o consumo das sacolas plásticas, vários países estão incentivando, o uso de sacolas retornáveis que causam muito menos danos ao meio ambiente, são resistentes e estão cada vez mais práticas, bonitas e leves.

Com a utilização de sacolas retornáveis, além de economizar recursos naturais e energia para a fabricação das plásticas, o consumidor ajuda a neutralizar as emissões de carbono do planeta.

Confira as medidas adotadas por alguns países para reduzir o uso de sacolas plásticas:

Estados Unidos : A cidade de São Francisco aprovou uma lei que proíbe grandes redes de distribuir sacos plásticos derivados de petróleo.

Irlanda: O governo instituiu que o cliente deve pagar uma taxa de euro por sacola. Após a medida o consumo de sacolas plásticas caiu 90%.



Alemanha: As sacolas plásticas são cobradas.

Japão: As sacolas plásticas são cobradas nos supermercados.

China: As lojas estão proibidas de dar sacolas plásticas aos seus clientes.

Dia 01 de Maio Dia do Trabalhador

**Com a ajuda
do seu trabalho
construímos a
nossa história!**



Agenda

Aniversariantes do mês

MAIO

- 07 - Cláudio Eduardo Pereira
- 07 - Harley Messias Madeira
- 14 - Luiz Antônio Teixeira Caparrós
- 18 - Juliana Iemma

JUNHO

- 01 - Karime Raya Simioni
- 13 - Cornélio Baia Neto
- 17 - Dirce Kodato
- 18 - Paulo Rogério Reis

Datas Comemorativas

MAIO

- 01 - Dia Mundial do Trabalho
- 05 - Dia da Comunidade
- 08 - Dia do Profissional Marketing
- 08 - Dia do Artista Plástico
- 08 - Internacional da Cruz Vermelha
- 10 - Dia das Mães
- 13 - Abolição da Escravatura
- 17 - Dia da Constituição
- 20 - Ascensão do Senhor
- 25 - Dia da Indústria
- 31 - Dia do Espírito Santo

JUNHO

- 05 - Dia Mundial do Meio Ambiente
- 10 - Dia da Raça
- 11 - Corpus Christi
- 12 - Dia dos Namorados
- 13 - Dia de Santo Antônio
- 18 - Dia do Químico
- 18 - Imigração Japonesa
- 21 - Início do inverno
- 24 - Dia de São João
- 29 - Dia de São Pedro e São Paulo

Perfil Profissional



Cláudio Eduardo Pereira, 32 anos, nasceu em Belo Horizonte no dia 07 de Maio. Atualmente mora no bairro Jardim Guanabara junto com seus pais. Cláudio trabalha há 10 meses na Química Real como Almojarife.

Para ele, trabalhar na Química Real é um privilégio que poucas pessoas têm. Ele tem grande satisfação de fazer parte dessa equipe de grandes profissionais e denominação dada por ele aos seus colegas de trabalho.

Jogar futebol, ouvir música, viajar, namorar, pescar, nadar, acampar, fazer novas amizades, curtir coisas que fazem bem ao corpo e a mente é o que ele gosta de fazer em suas horas vagas.

Seu esporte favorito é o futebol e a música gospel seu estilo musical.

Quanto ao futuro, Cláudio espera que seja melhor e cheio de oportunidades para buscar conhecimento e crescimento. Ele sonha em alcançar patamares mais altos como cursar uma faculdade de Comércio Exterior e morar nos Estados Unidos ou Canadá. Além de crescer na empresa e na vida como pessoa.

Fale Conosco

Gostaríamos de ouvir o que você tem a nos dizer!
Sugestões, críticas e elogios!



marketing@quimicareal.com.br
Tel.: (31) 3057-2082



Administração:
Avenida Santa Rosa, 260
Bairro São Luis / Belo Horizonte - MG

Indústria e Centro de Distribuição:
R. Nair Pentagna Guimarães, 762
Bairro Heliópolis / Belo Horizonte - MG

Filial:
Rua Antônio Moisés Saadi, 470
Parque Ind. Lagoinha - Ribeirão Preto